

Inspiration

Pour trouver de nouvelles idées en matière de couleurs, les concepteurs puisent leur inspiration dans les défilés de mode, les voyages, les sorties shopping, les bureaux de style et dans bien d'autres sources. Souvent, ils ramènent chez eux des échantillons onéreux afin de les évaluer physiquement.

Discussion

L'équipe de styles et couleur visualisent et finalisent la palette de couleurs. Cela comprend l'évaluation des couleurs via un logiciel 3D, de l'impression numérique sur textile, de l'impression profilée sur papier et des vérifications de faisabilité.

Pré-requis

L'équipe produit définit les standards de couleurs et détermine le matériau et la coupe. L'utilisation de données colorimétriques à cette étape assure la cohérence de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Examen

Des échantillons sont évalués afin d'examiner leur qualité et de s'assurer que l'usine respecte les exigences en termes de design et de couleurs. À cette étape, un standards clair est défini pour la phase de production.

Formulation

Le tissu est teint afin de créer un échantillon, puis les résultats sont mesurés à l'aide d'un spectrophotomètre. L'utilisation d'un logiciel avant le début de la teinture permet de limiter les rejets et d'accélérer le processus d'approbation.

Production

Un contrôle qualité est réalisé, puis la production débute. L'utilisation d'outils et d'un logiciel de gestion des couleurs garantit une gestion numérique des couleurs objective et un produit final de grande qualité.

Assemblage

Tous les composants du produit final sont réunis par un fournisseur ou un vendeur. Les données colorimétriques numériques permettent d'assurer la correspondance des composants, mêmes s'ils proviennent de sources différentes.

Livraison

Les produits sont expédiés en magasin. Étant donné que les échantillons ont été examinés dans une cabine à lumière reproduisant l'éclairage du magasin, les vêtements une fois mis en rayon apparaissent exactement comme prévu par l'équipe de concepteurs et couleur !

SpectraVision

Mesurez objectivement et communiquez numériquement les couleurs des imprimés, des accessoires, de la dentelle, et bien d'autres matériaux, qui étaient auparavant exclus du processus de gestion numérique des couleurs.



Datacolor 800

Les grandes marques et les principaux fabricants font confiance à nos spectrophotomètres de référence pour spécifier, formuler et contrôler leurs couleurs critiques.



ColorReaderPRO

Notre dispositif de sélection des couleurs portable doté d'une connexion Bluetooth permet aux concepteurs de scanner un vêtement ou tout autre matériaux afin d'obtenir une correspondance de couleur en quelques secondes.



Logiciel TOOLS

Créer la bonne couleur est essentiel. Notre logiciel de contrôle qualité facile à utiliser, vous permet de mesurer, d'analyser, de rapporter, de communiquer et de visualiser des résultats précis.



MATCHTEXTILE

Destiné aux laboratoires de teinture et aux ateliers, Match Textile améliore la précision des recettes de colorants et la vitesse de formulation pour plus de contre-typages bons du premier coup.



AUTOLAB

Notre système automatisé de dosage de recettes est conçu pour les laboratoires de teinture, pour qui la rapidité, la précision et la répétabilité sont une priorité.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur datacolor.com/textiles