

Inspiration

Designer beziehen ihre Farbinspiration von Modenschauen, Reisen, Shopping, Trendbüros und vielen anderen Quellen. Häufig werden auch teure Markenartikel eingekauft.

Diskussion

Der Designer und das Farbteam visualisieren die Farbpalette und legen diese fest. Dazu gehört die Farbbeurteilung mittels 3D-Software, digitalem Textildruck, Profilierung und Machbarkeitsanalysen.

Voraussetzungen

Das Produktteam definiert Farbstandards und bestimmt Material und Passform. In dieser Phase, führen digitale kolorimetrische Farbdaten zu Konsistenz in der gesamten Lieferkette.

Prüfung

Die Muster werden einer Qualitätsprüfung unterzogen um sicherzustellen, dass die Färberei die Design- und Farbanforderungen umgesetzt hat. Zu diesem Zeitpunkt wird ein eindeutiger Standard für die Produktionsphase festgelegt.

Rezeptierung

Der Stoff wird gefärbt, um ein Muster zu erstellen. Die Ergebnisse werden mit einem Spektralphotometer gemessen. Wenn Software bereits vor dem Färben eingesetzt wird, gibt es weniger Ablehnungen, der Beurteilungsprozess wird beschleunigt.

Produktion

Nach der Qualitätskontrolle beginnt die Produktion. Der Einsatz von Farbmanagementinstrumenten und Software gewährleistet ein objektives digitales Farbmanagement und ein hochwertiges Endprodukt.

Konfektionierung

Jede Komponente des fertigen Kleidungsstücks wird von einem anderen Lieferanten gefertigt. Digitale Farbdaten sorgen dafür, dass alle Komponenten zusammenpassen.

Distribution

Die konfektionierte Artikel werden an die Shops ausgeliefert. Da die Muster in eine Lichtkabine unter Shoplicht geprüft worden sind, sehen die Kleidungsstücke in der Auslage genau so aus, wie das Farbteam es sich vorgestellt hat!

SpectraVision

Objektive Farbmessung und digitale Kommunikation von mehrfarbigen Drucken, Spitzen, Zutaten und vielem mehr - welche bisher vom digitalen Farbmanagement Prozess ausgeschlossen waren.



Datacolor 800

Modemarken und Hersteller verlassen sich beim Festlegen, Formulieren und Kontrollieren wichtiger Farben auf unsere Spektralphotometer der Referenzklasse.



ColorReaderPRO

Mit dem ultrakleinen/extrem kompakten Gerät zur Farbtönsuche können Designer in sekundenschnelle Muster messen und eine Farbtönsuche durchführen.



TOOLS Software

Die richtigen Farben sind entscheidend. Unsere benutzerfreundliche Qualitätskontrollsoftware hilft bei der Analyse und Zusammenfassung ebenso wie bei der Übermittlung und Visualisierung präziser Ergebnisse.



MATCHTEXTI

MATCH TEXTILE sorgt in den Färbereilaboren und in der Produktion für mehr Farbgenauigkeit und eine höhere Trefferquote bei Erstrezepturen.



AUTOLAB

Unser automatisches Farbstoffdosiersystem wurde für Farblabore entwickelt, in denen Schnelligkeit, Genauigkeit und Wiederholbarkeit sehr wichtig sind.

