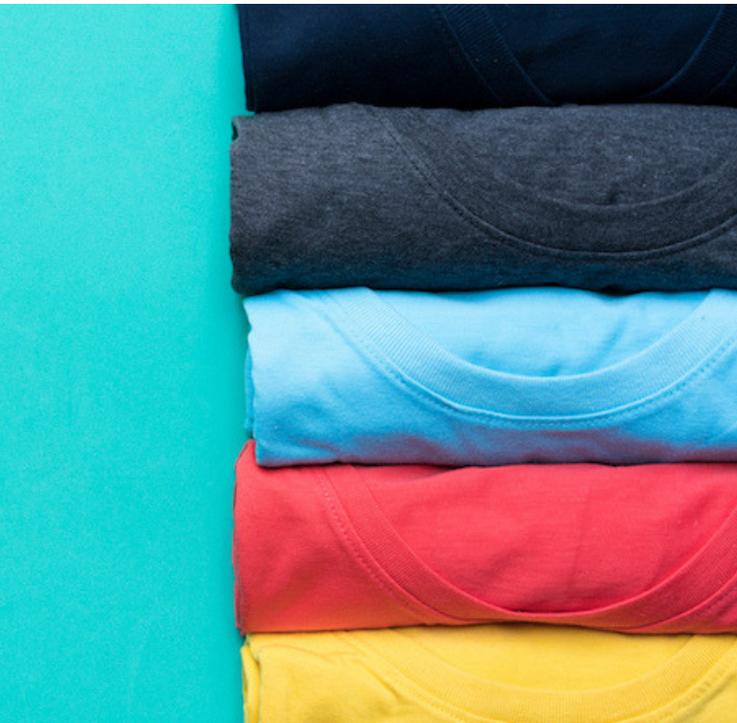




just-style

Lutter contre la croissance des coûts grâce à la gestion numérique des couleurs



Le prix des colorants et des produits chimiques augmente, ce qui entraîne des inquiétudes et de l'incertitude dans le secteur textile. L'une des solutions consiste à adopter la technologie de colorimétrie numérique qui, comme l'explique Todd Lee, chef de produit chez Datacolor, peut aider à réduire les coûts.



De nombreux fabricants recherchent des colorants plus efficaces et respectueux de l'environnement afin de réduire les coûts de fabrication et de favoriser des pratiques durables. Cependant, lorsque les fabricants doivent passer par au moins trois cycles de formulation de teinture pour obtenir une seule acceptation d'essais laboratoire, ils ne fournissent alors pas ces efforts.

La solution réside dans la transition vers un processus de formulation et d'acceptation numérique pour ces essais laboratoire coûteux et fastidieux. Cela réduit le nombre total d'essais et, par conséquent, la quantité de colorant nécessaire pour obtenir la bonne couleur. Et nous savons que cela fonctionne. Un certain nombre de fabricants mesurent déjà numériquement les colorants textiles. Cette solution fait partie intégrante de leur stratégie de réduction des coûts liés aux colorants et de respect des objectifs de durabilité tout en garantissant des couleurs de colorants précises.

Surmonter et accepter les réserves du secteur concernant la mesure numérique

Alors que le secteur textile commence à adopter de nouvelles technologies tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de production, nous nous demanderons peut-être un jour comment nous avons pu mesurer et gérer les couleurs textiles sans cette technologie.

Ce mouvement vers la colorimétrie numérique intégrée représente un défi pour les marques, en particulier celles chargées de l'approvisionnement en vêtements et

celles présentes dans la chaîne d'approvisionnement, qui cherchent à obtenir des textiles rentables et de haute qualité qui répondent à leurs normes de durabilité. L'ensemble du secteur oppose une résistance sous-jacente à l'adoption d'un processus entièrement numérique de la mesure et de la gestion colorimétriques des textiles.

Cela ne changera jamais complètement. Cela ne devrait pas non plus. Tenir cet échantillon physique dans ses mains et le voir de ses propres yeux a une valeur intrinsèque.

Néanmoins, certains pourraient prétendre que le processus global gagnerait à réduire les itérations d'échantillons physiques.

Supposons, par exemple, que trois cycles soient nécessaires pour que votre marque obtienne



l'acceptation d'essais laboratoire avec votre fournisseur, soit un nombre de répétitions assez standard pour ce processus. Chaque fois que l'usine lance le processus pour produire un autre essai, elle perd du temps, de l'argent et de l'énergie, ce qui entraîne rapidement une accumulation des coûts. Et si deux cycles sur trois avaient pu être mesurés numériquement ? Quel en serait le résultat pour votre marque ?

En fin de compte, pour cela, il suffit de savoir qu'un fichier numérique fournira la couleur exacte que vous souhaitez obtenir. Si vous ne pouvez pas la voir de vos propres yeux, si vous ne pouvez pas la tenir dans vos mains, comment saurez-vous vraiment que la couleur sera précise ? De plus, sans envois réguliers d'échantillons physiques, il faut avoir la certitude que le processus d'acceptation des couleurs continue de se dérouler sans heurts, sans devoir être rassuré régulièrement par la réception d'échantillons physiques par la poste.

Heureusement, avec les solutions de mesure et de gestion colorimétriques actuelles, vous pouvez dire adieu à ces préoccupations de manière efficace. Grâce aux solutions logicielles et technologiques actuelles, il est possible de réaliser des colorimétries extrêmement précises et reproductibles.

Elles permettent de réviser et de formuler numériquement les couleurs, puis d'envoyer des fichiers QTX par voie électronique pour transmettre ces couleurs et formules à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement en vue d'une reproduction exacte en usine.

Lorsque cette technologie est adoptée tout au long de la chaîne d'approvisionnement, les marques peuvent obtenir des couleurs parfaitement reproduites pour chacun de leurs fournisseurs, usines et vendeurs.

En outre, la mesure numérique des colorants textiles peut réduire considérablement, voire éliminer complètement, le besoin de plusieurs cycles de formulations de colorants pour obtenir la couleur correcte. Lorsqu'elles adoptent ces solutions, les marques n'ont pas à s'inquiéter de savoir si les couleurs des colorants correspondent aux spécifications de couleur souhaitées. Elles peuvent d'ailleurs le garantir.

Exploiter l'ensemble du potentiel de la colorimétrie numérique

De plus, ce processus peut aider à réduire les coûts de main-d'œuvre, d'énergie et de fabrication, ainsi que les coûts d'expédition pour l'envoi de tous ces essais laboratoire physiques pour révision.

La quantité d'énergie nécessaire, en particulier l'eau, pour créer un échantillon de tissu est considérable. Ainsi, lorsque les essais laboratoire sont répliqués à l'infini dans l'ensemble de la chaîne logistique, le volume de déchets générés est énorme. Le rejet d'échantillons numériques de couleurs ou de matières livrés par des fournisseurs qui ne disposent pas de systèmes de gestion des couleurs totalement intégrés peut avoir un impact négatif sur vos résultats et sur les initiatives de durabilité de votre marque.

Pour beaucoup de personnes qui s'intéressent aux problèmes majeurs du secteur textile, il est facile de supposer que ces solutions logicielles ne sont pas le meilleur moyen de faciliter la durabilité. Toutefois, pour les marques qui se sont engagées à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement en tant que composante essentielle de leur mission principale, il est particulièrement important de prendre en compte les efforts en matière de développement durable dans le processus de formulation et d'acceptation des couleurs.

Si le secteur textile peut adopter cette technologie de manière omniprésente, le potentiel est illimité. Mais avant qu'une solution soit pleinement adoptée et intégrée, il est difficile d'imaginer à quel point son influence

sera grande. La même chose pourrait être dite des smartphones, des ordinateurs personnels ou d'autres formes de technologie sans lesquelles la société et les entreprises d'aujourd'hui ne pourraient pas fonctionner.

Alors que le secteur textile commence à adopter de nouvelles technologies tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de production, nous nous demanderons peut-être un jour comment nous avons pu mesurer et gérer les couleurs textiles sans cette technologie.

À mesure que des efforts sont déployés pour réduire les incertitudes pesant sur le secteur textile et pour compenser l'augmentation rapide du coût des matières premières et des teintures, les marques et les fabricants devront se tourner vers de nouvelles solutions de production innovantes. Pour réussir pleinement, une partie de cette équation devra inclure des systèmes numériques dans la mesure et la gestion colorimétriques des textiles.

À propos de l'auteur :

Todd Lee est chef de produit chez Datacolor et compte plus de 20 ans d'expérience dans le secteur du textile et de la couleur, notamment auprès des plus grands noms de la vente au détail. *Cet article a tout d'abord été publié sur just-style.com*