



Témoignage d'un client

American Colors relève les défis posés par la mondialisation



Secteur : pigments et dispersion

Outils actuels :

- Datacolor Match Pigment
- Datacolor Tools
- Datacolor 600
- Datacolor 800 **Présence**

Internationale : oui

Avantages :

1. Communications rationalisées et développement de couleurs : la corrélation inter-instruments d'excellence de Datacolor permet une lecture des couleurs homogène à travers l'ensemble des sites internationaux d'American Colors.
2. Mise sur le marché plus rapide sans compromettre la qualité : les logiciels Match Pigment et Tools de Datacolor permettent une concordance et un contrôle des couleurs précis, en éliminant tout processus manuel chronophage.
3. Opération axée sur le client : le service d'assistance continue de Datacolor propose des services allant des formations d'approfondissement à l'appel à une équipe d'experts internationaux qui tiennent leurs promesses, ce qui permet à American Colors de se concentrer sur les besoins particuliers de ses clients.

American Colors est une entreprise spécialisée dans les gammes de produits standard et les solutions sur-mesure : pigments liquides et intermédiaires souvent complexes et fabriqués selon des exigences particulières, telles que les limites de l'indice de métamérisme, les sources lumineuses uniques pour les tolérances colorimétriques, et la mise en place d'instruments personnalisés. American Colors sert les secteurs de l'automobile, du plastique et des revêtements à l'échelle internationale depuis 1975. Même si le monde a considérablement évolué depuis la création de l'entreprise, la qualité supérieure de ses produits n'a jamais diminué. Cet atout lui a permis d'être un partenaire de premier choix sachant répondre aux besoins associés aux couleurs personnalisées.

Surfer la vague de la mondialisation

La mondialisation a certes permis l'ouverture des marchés et la création d'opportunités, mais elle a également apporté son lot de défis en matière de gestion des couleurs.

Selon American Colors, une entreprise leader des pigments et de la dispersion rencontre notamment les enjeux suivants :

- Les cibles de couleur peuvent provenir de n'importe où dans le monde.
- Le laboratoire d'American Colors développe des formules et des spécifications colorimétriques pour nos usines de production.
- Les données colorimétriques sont transférées facilement aux sites de production, permettant ainsi la continuité et l'homogénéité du contrôle qualité des couleurs, quelle que soit la région.

Datacolor permet de garantir et de rationaliser ces processus. L'utilisation d'une plateforme universelle permet à l'ensemble des sites de communiquer et de s'assurer que toutes les lectures sont homogènes, grâce à la corrélation inter-instruments leader du secteur de Datacolor.

« Nous sommes en mesure de nous concentrer sur les aspects plus techniques du développement et de la concordance des couleurs, en sachant que nos instruments fourniront une lecture cohérente », affirme Steve Foos, Vice-président adjoint recherche et développement chez American Colors, Inc. « Datacolor est une plateforme mondialement reconnue, qui permet aux utilisateurs de communiquer facilement avec nos bureaux au niveau international ».



La formation conduit au succès

American Colors travaille avec Datacolor depuis plus de vingt ans. La technologie a considérablement évolué depuis la création de ce partenariat, mais l'équipe d'experts de Datacolor s'est adaptée au secteur et a toujours su fournir des services d'assistance ainsi que des conseils.

Ce service d'assistance est essentiel pour une entreprise comme American Colors, qui joue souvent le rôle de consultant et de formateur auprès de ses clients. Participer aux formations de Datacolor a permis d'aider l'équipe d'American Colors à comprendre le contexte du développement colorimétrique en fonction des exigences et des processus particuliers propres à chaque client. Ces formations ne se résument pas à expliquer comment utiliser les instruments et les logiciels.

Elles approfondissent la notion du « pourquoi » et du « comment » de la gestion des couleurs. L'équipe d'American Colors est parfaitement placée pour répondre à toutes les questions relatives aux couleurs, en faisant preuve d'une compétence remarquable.

« Datacolor est capable de répondre à nos questions avec réactivité », déclare Steve Foos. « Nous avons recours à leur service d'assistance téléphonique plusieurs fois par an, lequel comprend systématiquement nos problématiques. C'est un service d'excellence ».

Raccourcir les délais de mise sur le marché

Il y a vingt ans, pour développer des couleurs personnalisées, les cibles de couleur physiques étaient transmises par courrier. Après une phase de concordance et de développement, les échantillons obtenus étaient renvoyés pour validation. Grâce à la réduction des délais de production et au développement des marchés à l'extérieur du pays de domiciliation des entreprises, ce processus n'est plus efficace aujourd'hui.

Grâce à Datacolor, l'équipe d'American Colors est en mesure de partager ses données avec les bureaux situés en Chine et aux États-Unis en format numérique. Cette communication digitale permet d'accélérer le processus de développement et

d'éliminer le risque que les échantillons physiques ne se perdent pendant la phase d'expédition.

Datacolor Match Pigment est utilisé à travers l'ensemble des sites d'American Colors pour faire correspondre les couleurs avec précision et efficacité. Cette étape, qui est cruciale pour le cycle de développement colorimétrique, permet à l'entreprise de répondre aux attentes de ses clients, voire de les dépasser, en obtenant des résultats dans les délais fixés, sans compromettre la qualité ou la précision.

Apprentissage plus rapide = zéro temps d'arrêt

Le succès dépend de plusieurs facteurs, dont la capacité à utiliser les équipements correctement. L'interface des logiciels de Datacolor est intuitive et simplifie le processus de développement colorimétrique pour American Colors. Les nouveaux membres de l'équipe apprennent rapidement à utiliser les logiciels afin que le processus de développement des couleurs fonctionne sans interruption. La rapidité, qui est primordiale pour American Colors, constitue l'une des principales raisons pour laquelle l'entreprise fait confiance à Datacolor depuis plusieurs décennies.

Conclusion

La mondialisation apporte son lot de défis et de plus en plus de produits sont fabriqués dans différentes zones géographiques, sous différentes conditions. Quel que soit le secteur d'activité, que l'opportunité soit simple ou complexe, American Colors répond systématiquement aux attentes de ses clients. Les logiciels et les systèmes de Datacolor, qui sont au cœur de ses activités, potentialisent le succès de toutes les applications : des plus basiques aux plus sophistiquées.

