



Kundensupport

American Colors meistert erfolgreich die Herausforderungen der Globalisierung



Industrie: Pigmente und Dispersionen

Derzeit verwendet:

- Datacolor Match Pigment
- Datacolor Tools
- Datacolor 600
- Datacolor 800

Internationale Präsenz: Ja

Vorteile:

1. Optimierte Kommunikation und Farbentwicklung - Die ausgezeichnete Geräteübereinstimmung für Datacolor-Instrumente ermöglicht konsistente Farbmessungen an allen Standorten von American Colors weltweit.
2. Verkürzte Markteinführungszeit ohne qualitative Abstriche - Die Farbzeptiersoftware Match Pigment von Datacolor ermöglicht eine präzise Farbanpassung und -steuerung, sodass der zeitaufwändige manuelle Prozess entfällt.
3. Kundenorientierter Betrieb - Der kontinuierliche Datacolor-Support, von umfassenden Schulungen bis hin zu einem globalen, erfolgsorientierten Expertenteam, ermöglicht es American Colors, sich voll auf die spezifischen Kundenbedürfnisse zu konzentrieren.

American Colors ist sowohl auf Standard-Produktlinien als auch auf maßgeschneiderte Lösungen spezialisiert: Flüssigpigmente und Zwischenprodukte, die häufig komplex sind und spezifische Anforderungen haben, wie z. B. Einschränkungen beim Metamerie-Index, besondere Lichtquellen für die Farbdifferenztoleranzen oder eine kundenspezifische Gerätekonfiguration. American Colors beliefert seit 1975 weltweit Kunden aus der Automobil-, Kunststoff- und Beschichtungsindustrie. Viele Dinge haben sich geändert, seitdem sie begonnen haben, global zu agieren, aber die Qualität ihrer Produkte ist immer noch erstklassig und hat sie zu einem bevorzugten Partner für individuelle Bedürfnisse in der Farbindustrie gemacht.

Auf Globalisierungskurs

Die Globalisierung hat zwar Märkte geöffnet und Möglichkeiten erweitert, aber beim Farbmanagement auch einige Herausforderungen mit sich gebracht.

Für American Colors, das als globales Pigment- und Dispersionsunternehmen tätig ist, bedeutet dies genauer betrachtet:

- Die Zielfarben können von überall auf der Welt stammen
- Die Labors von American Colors entwickeln eigens Farbrezepturen und Spezifikationen für unsere Produktionsstätten
- Die Farbdaten können problemlos an alle Produktionsstandorte übertragen werden, was Kontinuität sowie eine einheitliche und standortunabhängige Qualitätskontrolle ermöglicht

Datacolor schafft Vertrauen und ermöglicht die Optimierung des beschriebenen Prozesses. Die Nutzung einer einheitlichen Plattform für die Kommunikation zwischen allen Standorten gibt Vertrauen und Zuversicht, denn dank der branchenführenden Geräteübereinstimmung für die Datacolor-Instrumente sind sämtliche Messdaten konsistent.

„Wir können uns auf weitere technische Aspekte der Farbanpassung und -entwicklung konzentrieren, ohne uns Sorgen machen zu müssen, ob unsere Instrumente uns konsistente Messdaten liefern“, erklärt Steve Foos, Assistant Vice President of Research & Development bei American Colors, Inc. „Datacolor ist eine weltweit anerkannte Plattform, mit der wir problemlos mit unseren Niederlassungen auf der ganzen Welt kommunizieren können.“

„Datacolor schafft es, unsere Fragen zeitnah zu beantworten. Die Support-Hotline nutzen wir mehrmals im Jahr und dort wird uns immer weitergeholfen. Es ist wirklich überragend“

Steve Foos

Assistant Vice President of Research & Development bei American Colors, Inc

Wissen bedeutet Erfolg

American Colors arbeitet seit mehr als zwei Jahrzehnten mit Datacolor zusammen. Die Technologie hat sich seit Beginn dieser Partnerschaft stark verändert, aber das Expertenteam von Datacolor hat sich an die Branche angepasst und stand stets unterstützend und beratend zur Seite.

Für ein Unternehmen wie American Colors, das häufig als Berater und Ausbilder für seine Kunden auftritt, ist diese Unterstützung von entscheidender Bedeutung. Die Teilnahme an Datacolor-Schulungen hat dem American Colors-Team dabei geholfen, die Farbentwicklungslandschaft gemäß den spezifischen Anforderungen und Arbeitsabläufen der einzelnen Kunden anzupassen. Hierbei geht es nicht nur darum, Geräte und Software richtig einzusetzen. Die Schulungen befassen sich eingehender mit dem „Warum“ und dem „Wie“ des Farbmanagements, sodass das American Colors-Team gut gerüstet ist, um alle farbbezogenen Fragen bestmöglich zu beantworten.

„Datacolor schafft es, unsere Fragen zeitnah zu beantworten“, sagt Foos. „Die Support-Hotline nutzen wir mehrmals im Jahr und dort wird uns immer weitergeholfen. Es ist wirklich überragend.“

Verkürzung der Time-to-Market

Vor 20 Jahren bedeutete die Entwicklung von benutzerdefinierten Farben noch, dass physische Farbstandards per Post versendet, empfangen, abgeglichen, entwickelt und die Muster schließlich zur Freigabe zurückgesandt werden mussten. Aufgrund kürzerer Produktionszeiten und Märkten, die auf dem gesamten Globus verteilt sind, ist dieser Prozess nicht mehr effizient.

Dank Datacolor kann das American Colors-Team Daten digital zwischen den Standorten in China und den USA austauschen. Die digitale Kommunikation beschleunigt den Entwicklungsprozess und eliminiert das Risiko, dass physische Muster während des Versands verloren gehen.

Um eine genaue und effiziente Farbabstimmung zu ermöglichen, kommt Datacolor Match Pigment an allen Standorten von American Colors zum Einsatz. Im Farbmanagement-Prozess ist dies ein entscheidendes Element. Es versetzt das Unternehmen in die Lage, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und zu übertreffen und die Ergebnisse zeitnah zu liefern, ohne dass dabei an Qualität und Präzision eingebüßt wird.

Schnelleres Lernen = keine Ausfallzeiten

Der Erfolg hängt von vielen Faktoren ab, und die ordnungsgemäße Bedienung der Geräte ist einer davon.

Die Software-Oberfläche von Datacolor ist benutzerfreundlich und vereinfacht American Colors den Farbentwicklungsprozess. Im Falle von neuen Teammitgliedern gewöhnen diese sich schnell an die Software, was den reibungslosen Farbentwicklungsprozess absichert. Geschwindigkeit ist entscheidend für American Colors und ein weiterer Grund, warum sich das Unternehmen seit Jahrzehnten auf Datacolor verlässt.

Fazit

Die Globalisierung bringt noch mehr Herausforderungen mit sich, da immer mehr Produkte an unterschiedlichen Standorten und unter unterschiedlichen Bedingungen hergestellt werden. Unabhängig von der Branche, egal wie einfach oder anspruchsvoll der Auftrag ist, American Colors erfüllt immer die Erwartungen seiner Kunden. Für den Erfolg aller Aufgaben - ganz gleich, ob diese einfach oder sehr komplex sind - haben die Software und Systeme von Datacolor eine zentrale Funktion.