

Kundensupport

Kein Platz für Fehler: Wie Datacolor Y.R.C. bei der Lieferung von Innovationen an führende globale Marken unterstützt

Industrie: Textilien und Bekleidung

Verwendet derzeit:

- [Datacolor 800 Spektralphotometer](#)
- [Datacolor 850 Spektralphotometer](#)
- [Datacolor Check 3 tragbares Spektralphotometer](#)
- [Datacolor Match Textile-Software](#)
- [Datacolor Tools-Software](#)

Ort: Thailand

Vorteile:

1. Deutliche Senkung der Musterkosten und Steigerung der Übereinstimmung von Erstrezepturen
2. Weniger Konflikte durch visuelle Kommunikation
3. Die hohe Reproduzierbarkeit, die für eine branchenführende Textilproduktion erforderlich ist
4. Weniger Umweltbelastung

Wenn es darum geht, Produkte an weltbekannte Modemarken der Textilindustrie zu liefern, ist der Spielraum für Fehler sehr gering.

Kein Unternehmen weiß das besser als die Textilproduktion Y.R.C. in Thailand. Wenn Kundennamen wie Nike, Adidas, Reebok und Decathlon das Betriebsvolumen von Y.R.C. nicht vollständig widerspiegeln, wird sicher seine Produktionskapazität überzeugen:

Mit fortschrittlichen Produktionsstätten in Thailand können monatlich 1.100 Tonnen Gewirke, 400.000 Meter Webstoffe und 2,5 Millionen Meter Kettenwirkwaren hergestellt werden.

Aber man wird nicht allein aufgrund der Mengenkapazität zu einem führenden Textilhersteller. Aus diesem Grund ist Y.R.C. seit über 30 Jahren stolz darauf, führend in der Textiltechnologie zu sein und die höchsten Standards in Bezug auf Qualität und Liefergeschwindigkeit einzuhalten. Die Produkte werden in jedem Schritt des Herstellungsprozesses auf Qualität geprüft und unterliegen strengen Umweltstandards.

Ein unmögliches Unterfangen – ohne digitales Farbmanagement

„Schnell, genau und zuverlässig.“ Dies sind die Worte, mit denen Y.R.C. die Spektralphotometer und Software von Datacolor beschreibt. Y.R.C. betreibt vier Stofffärbereien, eine Garnfärberei und eine Druckerei. Ohne einen gut durchgeführten, digitalen Ansatz zur Standardisierung kann dies leicht zu inkonsistenten Farben, Terminüberschreitungen und exorbitanten Kosten für abelehnte Muster führen – ganz zu schweigen von der Belastung der kritischen Kundenbeziehungen des Unternehmens.

Y.R.C. wusste, dass es eine Partnerschaft mit einem Unternehmen braucht, das hohe Ansprüche an Wiederholbarkeit und Abstimmung zwischen den verschiedenen Geräten erfüllt. Es wusste auch, dass es ein globales Support-Netzwerk benötigt, um sicherzustellen, dass es mit den richtigen Tools ausgestattet ist, um einen hochkarätigen Kundenstamm zu bedienen. Die lokale Präsenz von Datacolor bedeutete auch, dass unser Team immer zur Stelle sein würde, wann immer Unterstützung nötig wäre.

Mit Unterstützung von Color Experts, Datacolors Partner in Thailand, implementierte Y.R.C. eine digitale Farbkommunikationsstrategie, die ein Höchstmaß an Wiederholbarkeit gewährleistet – unabhängig von der Farbe oder dem Färbereistandort. Die Lösungen von Datacolor helfen Y.R.C.:

- die Kosten für Muster drastisch zu senken
- Konflikte durch visuelle Kommunikation zu reduzieren
- die Wiederholgenauigkeit zu erreichen, die für eine Textilfärberei mit einer Produktionskapazität seiner Größe erforderlich ist
- unnötiges Probefärben zu vermeiden und eine höhere Trefferquote bei Erstrezepturen zu erzielen
- ... was zu Kostensenkung, erheblichen Zeiterparnissen, Reduzierung des Wasserverbrauchs und Bekämpfung der Luftverschmutzung führt

Die Zukunft einer effizienten Textilproduktion unterstützen

Y.R.C. ist auch ein vertrauenswürdiger Lieferant für die Entwicklung neuer Produkte. Das Unternehmen ist sich bewusst, dass Investitionen in neue Technologien für eine schnellere und genauere Lieferung in der heutigen Textilproduktionsumgebung ein absolutes Muss sind. Diese Investitionen ermöglichen es dem Unternehmen, jeden Monat neue Designs einzuführen und kundenspezifische Designs und Muster von Kunden entgegenzunehmen. Es kann auch recycelte Garne in seine Stoffe einweben.

Innovation ist jedoch nicht ohne Ausbildung möglich. Während Y.R.C. seinen Ruf als führendes Textilunternehmen weiter ausbaut, hat sich das Unternehmen an die Datacolor-Vertretung Color Experts zwecks personalisierter Beratung und Schulung seines Teams zum effektiven und effizienten Einsatz von Datacolor-Lösungen gewandt.

Für Y.R.C. reicht es nicht aus, seinem Kundenstamm das beste Erlebnis zu bieten. Es muss sich ständig an die sich ändernden Anforderungen der Industrie anpassen und stets die Messlatte für Farbe und Qualität höher legen. Die Partnerschaft mit Datacolor gibt ihm die Möglichkeit, mit Vollgas durchzustarten, in der Gewissheit, dass Farbe dabei kein Hindernis darstellt.

***Besuchen Sie
datacolor.com/textile und erfahren
Sie mehr über unsere
Farbmanagementlösungen für die
Textil- und Bekleidungsindustrie.***