

L'importance de la Gestion Numérique des Couleurs

Le parcours d'un vêtement, du concept au magasin de détail, est semé d'embûches qui menacent de retarder sa mise sur le marché. La principale d'entre elles est la couleur.

Bien que la "fast fashion" devienne un fléau pour l'industrie, il est indéniable que les consommateurs continuent d'exiger des couleurs tendances rapidement disponibles. Par conséquent, les producteurs de textiles et les marques de vêtements tentent de plus en plus de trouver un équilibre entre la production rapide et la qualité des produits, tout en essayant d'atteindre les objectifs de durabilité et de gérer la transparence de la chaîne d'approvisionnement.

Avec autant de facteurs en jeu, un seul faux pas peut retarder le cycle de production de plusieurs semaines et empêcher les produits d'arriver dans les rayons à temps. Dans de telles conditions, il est essentiel d'obtenir des couleurs conformes dès la première fois.

Comment les entreprises peuvent-elles relever ces défis tout en garantissant la conformité des couleurs ?

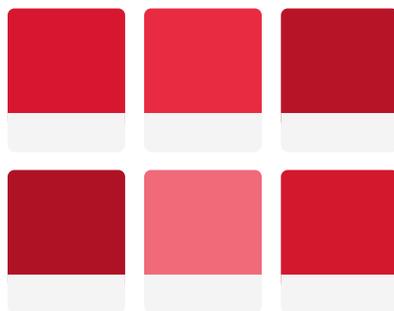


Le Processus de Gestion des Couleurs Numériques

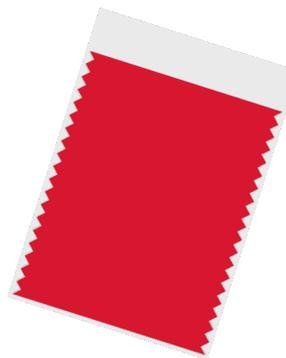
1 Tout commence par une étincelle. Les stylistes s'inspirent des défilés, des voyages et des tendances, puis collaborent avec l'équipe couleur pour traduire leur vision artistique en une palette de couleurs officielle.



2 L'équipe produit définit ensuite les références couleur et évalue la matière et la coupe pour déterminer si les couleurs conviendront au tissu en question. Seulement 25 % des couleurs sélectionnées par l'équipe de conception deviennent des commandes de production.



3 Ensuite, le tissu est teint pour créer une soumission laboratoire. Les différences de perception des couleurs chez l'homme peuvent conduire à plusieurs séries d'échantillons afin d'obtenir un consensus, et l'envoi d'échantillons physiques à travers le monde pour approbation peut faire grimper les coûts et entraver la rapidité de la mise sur le marché.



4 Lorsqu'un échantillon est finalement approuvé, l'usine est chargée de répondre aux attentes en matière de design et de couleur, en s'appuyant à nouveau sur des méthodes subjectives d'évaluation des couleurs.



Une Meilleure Méthode

La couleur pose des défis à chaque étape du cycle de production, car les équipes s'efforcent de prendre des décisions importantes qui ont un impact sur les coûts, les délais et la qualité. De l'inspiration à la formulation, en passant par la production et la livraison, les solutions couleur numériques de Datacolor peuvent vous aider à chaque étape de votre flux de travail.



Les designers peuvent accélérer la création de palettes en identifiant avec précision les couleurs dans les principales bibliothèques de standards de couleurs, en cours de route.

Datacolor propose des logiciels pour améliorer la précision et la rapidité de la création de recettes et fournir des contre-typages supérieurs dès le premier essai.

Pour une évaluation objective des couleurs, Datacolor dispose d'une gamme de spectrophotomètres, y compris ceux capables de mesurer des matériaux "difficiles" comme les boutons et la dentelle.

L'équipement de laboratoire Datacolor dose automatiquement les recettes de colorants et permet d'éviter les surteintures coûteuses.

Pour le contrôle de la qualité, Datacolor propose des instruments et des logiciels permettant d'assurer la qualité à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement.

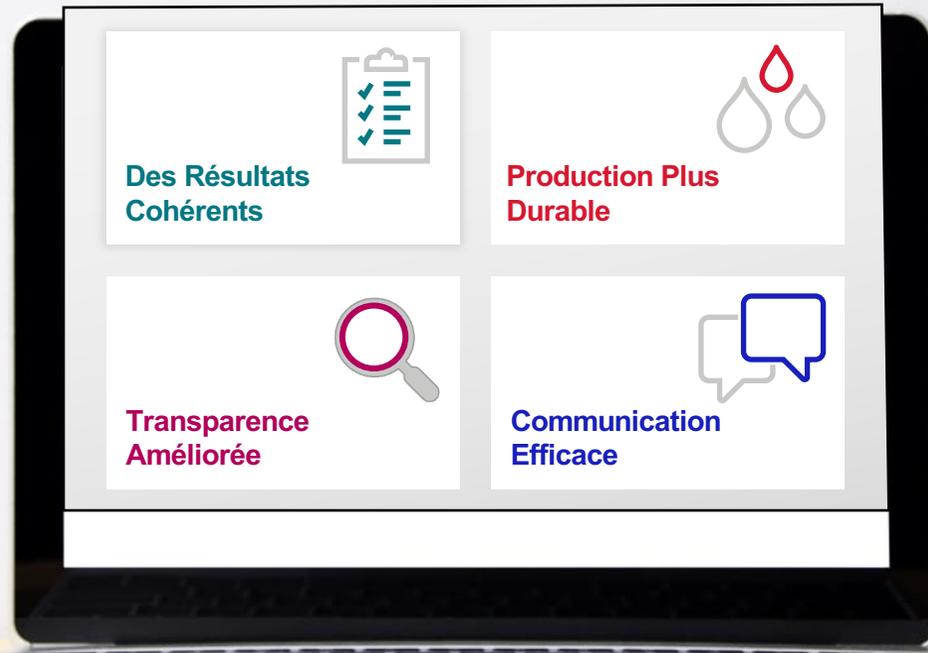
Pourquoi Utiliser un Système de Gestion Numérique des Couleurs ?

La numérisation de votre processus couleur signifie un plus grand contrôle de vos couleurs - et une meilleure chance d'obtenir des correspondances colorimétriques dès le premier essai. La numérisation de la couleur élimine la subjectivité de vos évaluations et garantit des résultats plus cohérents.

L'industrie textile est un gros pollueur. Mais lorsque vous disposez d'un flux de production couleur numérique rationalisé, vous pouvez réduire les déchets, préserver les ressources et limiter votre impact sur l'environnement tout en économisant du temps et de l'argent.

La gestion numérique des couleurs améliore la transparence au sein des chaînes d'approvisionnement et permet aux usines de prendre des décisions en matière de couleurs. Les concepteurs peuvent ainsi avoir l'esprit tranquille et la mise sur le marché est plus rapide grâce à des approbations plus rapides.

Avec les nouveaux horaires de travail hybrides, une meilleure communication entre les chaînes d'approvisionnement mondiales est cruciale. La gestion numérique des couleurs permet un flux continu de données sur les couleurs, quel que soit l'endroit où l'on se trouve dans le monde, de sorte que tout le monde reste sur la même longueur d'onde.



Datacolor en Action

Des entreprises du monde entier font confiance aux équipements et aux logiciels de Datacolor parce qu'ils répondent aux besoins spécifiques de l'industrie textile.



En travaillant avec Datacolor, DK Company a découvert qu'il y avait des variations entre les standards de couleur dans différents endroits, ce qui entraînait des échecs dans l'approbation des couleurs et des retards dans le calendrier de production. En outre, la société expédiait des échantillons physiques pour approbation, parfois avec 2 ou 3 itérations par échantillon. En passant à un flux de travail numérique, ils ont réussi à réduire leur délai de commercialisation de 10 à 15 jours et à économiser une somme importante sur les frais d'expédition puisque les échantillons n'avaient plus besoin d'être envoyés physiquement pour être examinés.



Amann est l'un des principaux fabricants internationaux de fils à coudre de haute qualité. Grâce à son partenariat avec Datacolor, il a pu réduire ses coûts d'exploitation en diminuant le nombre de corrections et en accélérant la prise de décision. En outre, elle a pu garantir des résultats de couleur précis et reproductibles tout au long de la chaîne d'approvisionnement grâce à une gestion intelligente des recettes de production, à des spectrophotomètres de haute qualité et à un conditionnement adéquat des échantillons avant la prise de mesure.

AMANN
GROUP

Solutions de Gestion Numérique de la Couleur Pour une Production Plus Durable

La Couleur, Pièce du Puzzle du Développement Durable

Les entreprises de tous les secteurs cherchent à réduire les déchets, à minimiser les émissions de carbone et à mettre en œuvre des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Dans le cycle de production textile, la couleur est l'une des étapes qui génère le plus de déchets. Actuellement, la teinture des textiles est le deuxième pollueur d'eau au monde et contribue à la pénurie d'eau dans les régions vulnérables.

En utilisant des logiciels de formulation pour optimiser les recettes avant de passer à la production à grande échelle, les teinturiers peuvent économiser les colorants, réduire l'utilisation de l'eau et limiter leur impact sur l'environnement. Cela permet non seulement de créer un processus de teinture plus durable, mais aussi d'accroître la précision et l'efficacité afin que les délais de production soient respectés.



20%

des eaux usées mondiales
sont produites par l'industrie
de la mode.

L'importance de la Gestion des Couleurs Numériques

Lorsqu'il s'agit de coût, de qualité et de rapidité de mise sur le marché, votre approche de la gestion de la couleur peut faire toute la différence.

En disposant d'un système rationalisé et fiable pour formuler les couleurs, vous avez beaucoup plus de chances de réussir du premier coup, ce qui permettra à votre entreprise d'économiser de l'argent et du temps et de réduire son impact sur la planète. En travaillant de manière numérique, vous pouvez rationaliser l'ensemble de vos opérations et être prêt à répondre aux tendances avec agilité.

Visitez notre site Web pour en savoir plus sur la façon dont Datacolor soutient les entreprises de l'industrie textile.

datacolor 

**Prêt à En
Savoir Plus ?**

Contactez Nous Ici

