

# Por Que é Que a Gestão Da Cor Digital é Importante

**datacolor**

O percurso de uma peça de vestuário desde o conceito até à loja de retalho está repleto de obstáculos que ameaçam atrasar a sua colocação no mercado. O principal deles é a cor.

Embora a "moda rápida" esteja a tornar-se um flagelo para a indústria, é inegável que os consumidores continuam a exigir tendências de cores prontamente disponíveis. Como resultado, os produtores têxteis e as marcas de vestuário tentam cada vez mais equilibrar a produção rápida com a qualidade do produto, ao mesmo tempo que tentam cumprir os objetivos de sustentabilidade e gerir a transparência da cadeia de fornecimento.

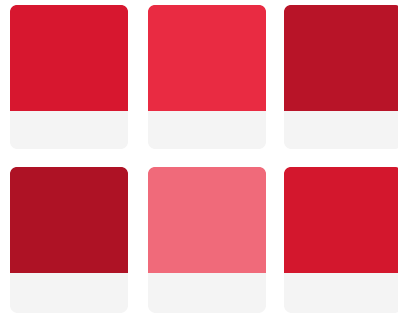
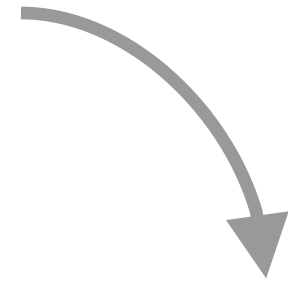
Com tantos fatores em jogo, mesmo um único passo em falso pode atrasar o ciclo de produção em várias semanas e impedir que os produtos cheguem às prateleiras. Em condições como estas, acertar na cor de primeira é fundamental.

Como é que as empresas podem acompanhar estes desafios e garantir a consistência da cor?



# O Processo de Gestão Da Cor Digital

**1** Tudo começa com uma faísca. Os designers inspiram-se nas passarelas, nas viagens e nas tendências; depois colaboram com a equipe de cores para traduzir a sua visão artística numa paleta de cores oficial.



**2** A equipe de produto define então os padrões de cor e avalia o material e o ajuste para determinar se as cores funcionarão para o tecido específico. Apenas 25% das cores selecionadas pela equipe de design se tornam encomendas de produção.



**3** Em seguida, o tecido é tingido para criar uma imersão de laboratório. As diferenças na percepção humana da cor podem levar a várias rondadas de amostras para chegar a um consenso, e o envio de amostras físicas para aprovação em todo o mundo pode aumentar o custo e dificultar a velocidade de colocação no mercado.

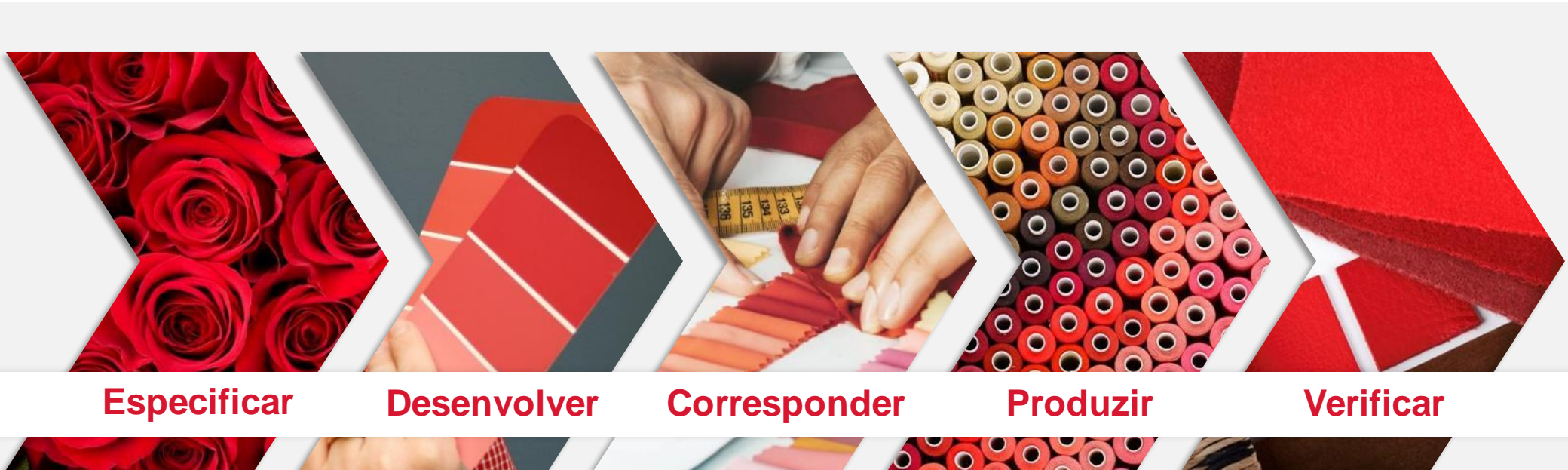


**4** Quando uma amostra é finalmente aprovada, a fábrica é encarregada de satisfazer as expectativas de design e cor estabelecidas, muitas vezes recorrendo novamente a métodos subjectivos de avaliação da cor.



# Uma Forma Melhor

A cor coloca desafios em todas as fases do ciclo de produção, uma vez que as equipas trabalham para tomar decisões críticas que afectam o custo, o tempo e a qualidade. Da inspiração à formulação, produção e entrega, as soluções de cor digital da Datacolor podem apoiá-lo em cada etapa do seu fluxo de trabalho.



Os designers podem acelerar a criação de paletas identificando com precisão as cores nas principais bibliotecas de padrões de cores em qualquer lugar.

A Datacolor oferece software para aumentar a precisão e a velocidade da criação de receitas e fornecer combinações superiores na primeira tentativa.

Para uma avaliação objetiva da cor, a Datacolor tem uma gama de espectrofotômetros, incluindo aqueles capazes de medir materiais "difíceis" como botões e rendas.

O equipamento de laboratório da Datacolor distribui automaticamente as receitas de corantes e ajuda a evitar retoques caros.

Para o controlo de qualidade, a Datacolor oferece instrumentos e software para garantir a qualidade em cada fase da cadeia de fornecimento.



# Por Que Utilizar um Sistema de Gestão de Cor Digital?

A digitalização do seu processo de cor significa um maior controle sobre as suas cores - e uma melhor hipótese de correspondência de cores na primeira tentativa. A digitalização da cor elimina a subjetividade das suas avaliações e garante resultados mais consistentes.

A indústria têxtil é um grande poluidor. Mas quando se tem um fluxo de trabalho digital de cores otimizado, é possível reduzir o desperdício, conservar recursos e limitar o impacto ambiental, poupando tempo e dinheiro.

A gestão digital da cor aumenta a transparência nas cadeias de abastecimento e permite que as fábricas tomem decisões sobre a cor. Isto dá tranquilidade aos designers e melhora a velocidade de colocação no mercado, permitindo aprovações mais rápidas.

Com os novos horários de trabalho híbridos, a comunicação eficaz entre cadeias de fornecimento globais é crucial. A gestão digital da cor permite um fluxo contínuo de dados de cor - independentemente do local do mundo onde se encontra, para que todos se mantenham na mesma página.

**Resultados Consistentes**



**Produção Mais Sustentável**



**Transparência Melhorada**



**Comunicação Eficaz**



# Datacolor Em Ação

Empresas de todo o mundo confiam nos equipamentos e softwares da Datacolor porque eles atendem às necessidades exclusivas da indústria têxtil.



Ao trabalhar com a Datacolor, a DK Company descobriu que havia variações entre os padrões de cores em diferentes locais, levando a falhas na aprovação de cores e atrasos no cronograma de produção. Além disso, eles estavam enviando amostras físicas para aprovação, às vezes com 2 ou 3 iterações por amostra. Ao mudar para um fluxo de trabalho digital, conseguiram reduzir o tempo de colocação no mercado em 10-15 dias e poupar uma quantidade significativa de dinheiro em envios, uma vez que as amostras já não precisavam de ser enviadas fisicamente para revisão.



A Amann é um fabricante internacional líder de linhas de costura de alta qualidade. Através da sua parceria com a Datacolor, conseguiram diminuir os seus custos operacionais, reduzindo o número de correções e acelerando a tomada de decisões. Além disso, conseguiram garantir resultados de cor precisos e repetíveis em toda a cadeia de fornecimento, utilizando uma gestão inteligente das receitas de produção, espectrofotômetros de alta qualidade e um condicionamento adequado das amostras antes da medição.

**AMANN**  
GROUP

# Soluções de Gestão de Cor Digital Para Uma Produção Mais Sustentável

## A peça colorida do quebra-cabeça da sustentabilidade

As empresas de todos os setores estão à procura de formas de reduzir o desperdício, minimizar as emissões de carbono e implementar práticas sustentáveis nas cadeias de fornecimento.

No ciclo de produção têxtil, a cor é um dos passos que mais desperdiça. Atualmente, o tingimento de têxteis é o segundo maior poluidor de água em todo o mundo e contribui para a escassez de água em regiões vulneráveis.

Ao utilizar software de formulação para otimizar as receitas antes de passar à produção em escala, os tintureiros podem conservar os corantes, reduzir a utilização de água e limitar o seu impacto no ambiente. Isto não só cria um processo mais sustentável, como também aumenta a precisão e a eficiência para que os prazos de produção sejam cumpridos a tempo.



# 20%

das águas residuais globais  
são produzidas pela  
indústria da moda

# Por Que é Que a Gestão da Cor Digital é Importante

Quando se trata de custos, qualidade e rapidez de colocação no mercado, a sua abordagem à gestão da cor pode fazer toda a diferença.

Ter um sistema simplificado e confiável para combinar cores significa que tem muito mais probabilidades de acertar de primeira, o que fará com que a sua empresa poupe dinheiro, tempo e reduza o seu impacto no planeta. Ao trabalhar digitalmente, você pode otimizar toda a sua operação e estar preparado para responder às tendências com agilidade.

**Visite o nosso site para saber mais sobre como a Datacolor apoia as empresas da indústria têxtil.**

**datacolor** 

# Pronto para saber mais?

**Conecte-se conosco aqui**

