



datacolor 

La importancia de la formulación del color

Acertar a la primera es el objetivo final

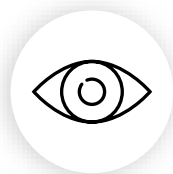
¿Por qué es tan difícil la formulación manual?

Ya sea adaptando una receta existente o desarrollando un color completamente nuevo, la formulación manual de colores es compleja y lleva mucho tiempo. Conseguir una buena combinación de colores puede requerir una docena o más de intentos, debido a:

- Compatibilidad de tintes o pigmentos
- Variaciones de sustrato y proceso
- Constancia del color y metameria
- Variabilidad de la percepción humana

Con tantas variables en juego, es fácil ver cómo ocurren errores, y cada uno tiene un coste.

Únete a nuestros seminarios web para saber más



¿Qué consecuencias tienen estos errores?

El impacto de equivocarse Formulación

Conseguir el color correcto no es solo un reto técnico, es un imperativo empresarial. Las sucesivas corrección de color pueden alargar los ciclos de desarrollo, aumentar los costes operativos, desperdiciar materias primas e introducir inconsistencias de calidad entre lotes y productos.

La formulación del color es la parte del proceso en la que es posible dedicar más tiempo, pero también es donde se pueden lograr mayores cotas de eficiencia. Solo hacen falta las herramientas adecuadas.



**Retrasos, residuos,
pérdidas de dinero**



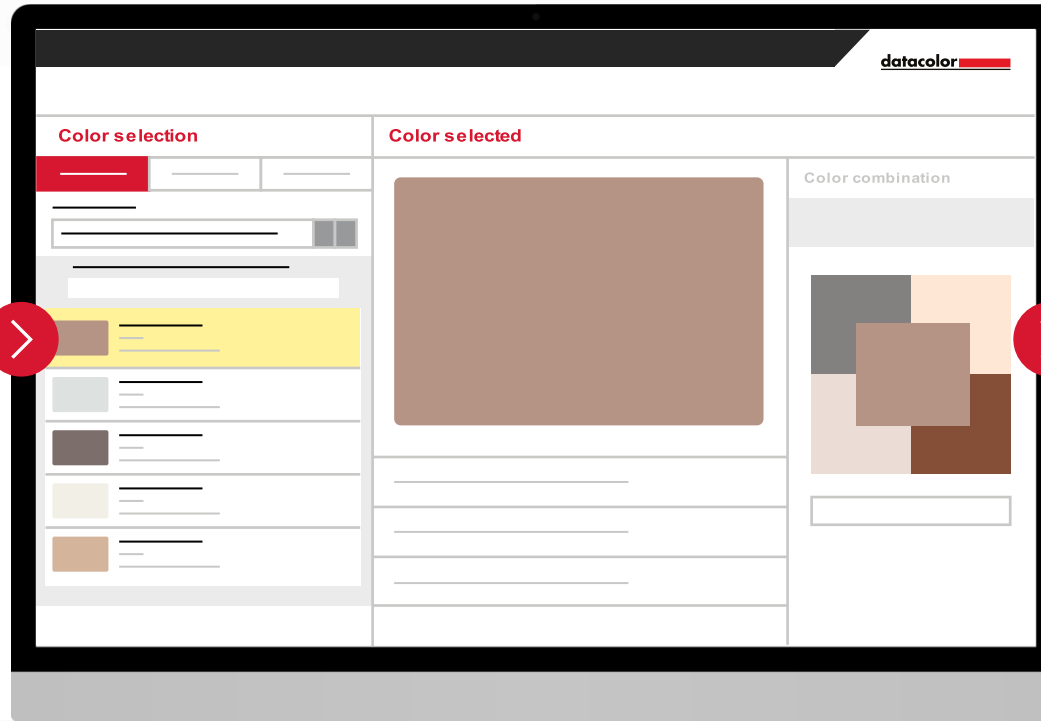
**Entonces, ¿cómo conseguir
siempre el color correcto?**

¿Cómo se ve el éxito?



Software de formulación de color:
Utiliza algoritmos para desarrollar y gestionar con precisión recetas de tintes y pigmentos.

Tiene en cuenta todas las variables que influyen en el color y se optimiza según tus necesidades.



Esto te permite disponer de una base de datos de recetas de color precisa con:

- Un uso económico de materias primas
- Reducción de costes operativos
- **y hasta un 50% más rápido en el tiempo de formulación**

Aprende más sobre la formulación de colores



Impacto en Sostenibilidad

Los errores de consistencia de color tienen repercusiones tanto económicas como ambientales.

Al formular las recetas más rápido, se puede reducir el desperdicio de materiales, el consumo de energía, el tiempo de producción y los costes operativos generales.

También permite elegir materias primas respetuosas con el medio ambiente desde el principio—
Evita aquellas que sean perjudiciales o que no cumplan con la normativa.

Y a medida que la formulación se vuelve más eficiente, puedes incorporar lotes de producción reciclados, asegurando resultados de color consistentes y de alta calidad.

Logrando el éxito en sostenibilidad



Reducción de residuos



Cumplimiento normativo

Gestión de costes y recursos

Flujo de trabajo completo de color

Conseguir una buena combinación de colores es solo el principio.

Es igualmente importante poder almacenar, compartir y aplicar los datos de color de forma eficiente a lo largo de toda la cadena de suministro.

Con inteligencia y análisis integrados, el software de formulación de color va más allá de la predicción de recetas: apoya todo el flujo de trabajo del color, transformando todo el proceso desde el diseño hasta el lanzamiento del producto.



Descubre aquí qué es posible



Un equipo pueden desarrollar una receta en un lugar, mientras otro la prueba y aprueba en tiempo real. Esto garantiza estándares de color consistentes en materiales, lotes y entornos de producción, ayudando a maximizar la rentabilidad y acelerar el tiempo de salida al mercado.

La formulación del color comienza aquí

Ofrecemos una gama completa de software, utilizado en diversos sectores, utilizando nuestros propios algoritmos patentados. Nuestro equipo te ayudará a encontrar la combinación adecuada de software y equipo para satisfacer tus necesidades específicas.

Haz clic para saber más sobre nuestro software.

datacolor

Paint

Match Pigment

Colibri ColorMatch

Match Textile

Process, Ticket y Weigh

Por qué controlar El color es importante

En el entorno de producción acelerado de hoy, acertar con la formulación de color a la primera juega un papel clave en la coherencia de la marca, la calidad del producto, los objetivos de sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Visita nuestra página web para saber más sobre cómo Datacolor potencia en las empresas textiles, de pinturas, recubrimientos, cosméticos, embalajes, automoción y plásticos el proceso de obtención del color correcto.

**Listo para
¿Más información?**

**Contacta con un experto
en color aquí.** 