



datacolor 

A Importância da Formulação de Cor

Acertar de primeira é o objetivo final

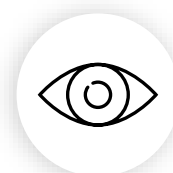
Por que a formulação manual é tão difícil?

Seja adaptando uma receita existente ou desenvolvendo uma cor completamente nova, a formulação manual de cores é complexa e demorada. Conseguir uma boa combinação de cores pode exigir uma dúzia ou mais de tentativas, devido a:

- Compatibilidade de corantes ou pigmentos
- Variações de substrato e processo
- Constância de cor e metamerismo
- Variabilidade da percepção humana

Com tantas variáveis em jogo, é fácil ver como os erros acontecem – e cada um tem um custo.

Participe dos nossos webinars para saber mais



O que esses erros significam para você?

O Impacto de Errar a Formulação

Acertar a cor não é apenas um desafio técnico – é um imperativo para o negócio. Múltiplas rodadas de correção de cor podem estender os ciclos de desenvolvimento, aumentar custos operacionais, desperdiçar matérias-primas e introduzir inconsistências de qualidade entre lotes e produtos.

A formulação de cores é a parte do processo em que você pode perder mais tempo, mas também é onde podem ser obtidos maiores ganhos de eficiência. Tudo o que você precisa são das ferramentas certas.



**Atrasos, desperdício,
perda de dinheiro**



**Então, como acertar a
cor, toda vez?**

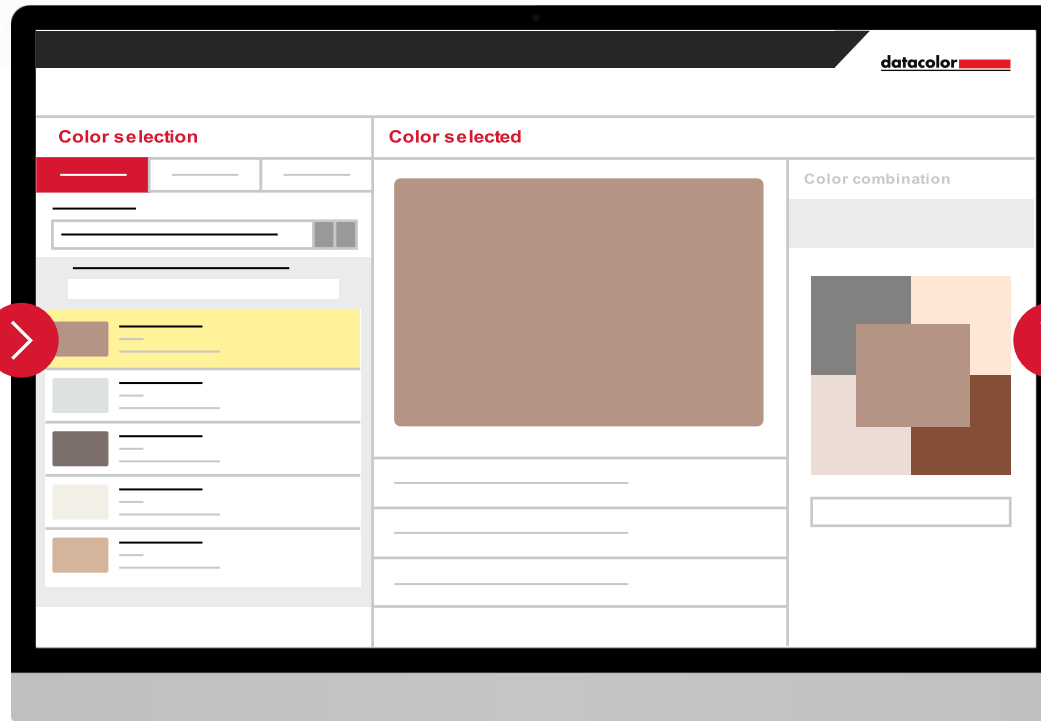
Como é o sucesso?



Um software de formulação de cores

Utiliza algoritmos para desenvolver e gerenciar com precisão receitas de corantes e pigmentos.

Ele leva em conta todas as variáveis que influenciam a cor e a otimização conforme suas necessidades.



Isso permite que você monte um banco de dados de receitas com cores precisas com:

- Uso econômico das matérias-primas
- Redução dos custos operacionais
- e até **50% mais rápido no tempo de formulação**

Saiba mais sobre formulação de cores



Impacto na Sustentabilidade

Erros de consistência de cor têm repercussões tanto econômicas quanto ambientais.

Ao acertar as receitas mais rapidamente, você pode reduzir o desperdício de materiais, o uso de energia, o tempo de produção e os custos operacionais gerais.

Isso também permite que você escolha matérias-primas ambientalmente corretas desde o início, evitando aqueles que são prejudiciais ou que não estão em conformidade com as regulamentações.

E, à medida que a formulação se torna mais eficiente, você pode incorporar com confiança os insumos reciclados, garantindo resultados de cor consistentes e de alta qualidade.

Alcançar o sucesso em sustentabilidade



Redução de resíduos



Conformidade com regulamentações

Gestão de custos e recursos

Fluxo de Trabalho de Cor Completo

Conseguir uma boa combinação de cores é só o começo. Igualmente importante é a capacidade de armazenar, compartilhar e aplicar seus dados de cores de forma eficiente em toda a sua cadeia de suprimentos.

Com inteligência e análises integradas, o software de formulação de cores vai além da previsão de receitas – ele apoia todo o fluxo de trabalho de cores, transformando sua jornada do design ao lançamento do produto.



Descubra o que é possível aqui



As equipes podem desenvolver uma receita em um local, enquanto outra a testa e aprova em tempo real. Isso garante padrões de cor consistentes em materiais, lotes e ambientes de produção, ajudando você a maximizar a lucratividade e acelerar o tempo de lançamento no mercado.

A formulação da Cor Começa Aqui

Oferecemos uma gama abrangente de softwares utilizados em diversos setores, utilizando nossos próprios algoritmos patenteados. Nossa equipe ajuda você a encontrar a combinação certa de software e equipamento para atender às suas necessidades específicas.

Clique para saber mais sobre nosso software.

datacolor

Paint

Match Pigment

Colibri ColorMatch

Match Textile

Processo, ticket, peso

Por que o controle de cor é importante?

No ambiente de produção acelerado de hoje, acertar a formulação de cores da primeira tem um papel fundamental na consistência da marca, qualidade do produto, metas de sustentabilidade e eficiência operacional.

Visite nosso site para saber mais sobre como a Datacolor capacita empresas dos setores têxteis, de tintas, revestimentos, cosméticos, embalagens, automotivos e plásticos – **para acertar a cor.**

Pronto para saber mais?

Conecte-se com um especialista em cor [aqui](#)

